

報道関係各位

2024年3月27日
株式会社 Farmer's Manager

和歌山県有田産の最大 82 種類の柑橘食べくらべ定期便

「Mikan Mania (みかんマニア)」

～ 「ソーシャルプロダクツ・アワード 2024」にてソーシャルプロダクツ賞を受賞～

農家さんの課題解決を支援する株式会社 Farmer's Manager（本社：和歌山県有田市、代表取締役：吉田 亮）が提供する“和歌山県有田産の最大 82 種類の柑橘食べくらべ定期便「Mikan Mania (みかんマニア)」”は、一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する『ソーシャルプロダクツ・アワード 2024』の年度テーマ(その地域ならではの資源や魅力を活かし、観光という視点で、社会課題解決につながる商品・サービス)において、ソーシャルプロダクツ賞を受賞しました。



◆審査員からの評価コメント

実家のみかん農家の課題を解決し地元を救いたいという想いをきっかけに立ち上げたサービス。流通形態を改善し、農家と消費者をサブスク的につなぐことによって、商品価値を高めていく取り組みは実現性が高い。地域でとれる柑橘類の種類の多さを実感できる食べ比べは、独自性と新規性があり面白い。江戸とのつながりを感じさせる絵葉書の封入もユニークで名産品の通販にとどまらない広がりがある。有田で生産される 82 種類の柑橘類の魅力、提供のみかんの味覚をきっかけに観光で訪れる機会を提供しており、今後の展開が期待される。

◆ソーシャルプロダクツとは

「エコ(環境配慮)」や「オーガニック」、「フェアトレード」、「寄付つき」、「地域や伝統に根差したもの」など、人や地球にやさしい商品・サービスの総称で、購入者が持続可能な社会づくりに関する行動や団体とつながることができるものをいいます。

<https://www.apsp.or.jp/socialproducts/>

◆ソーシャルプロダクツ・アワード (SPA)とは

SPA は、ソーシャルプロダクツの普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的にした、日本で初めての、そして唯一の、ソーシャルプロダクツを表彰する制度です。優れたソーシャルプロダクツの情報を生活者に広く提供するとともに、ソーシャルプロダクツを通して持続可能な社会づくりに取り組んでいる企業、団体を応援します。

<https://www.apsp.or.jp/socialproductsaward/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 Farmer's Manager

〒649-0437 和歌山県有田市宮原町滝 143-2

吉田 亮 (よしだりょう)

電話：080-4895-3794

メールアドレス：info@farmers-m.jp